



COLLECTION TRAMIER



L. **TRAMIER & Fils**

Depuis 1842

| LAURENT DUFOULEUR

DOMAINE

| **Roncier**

4 Authenticité & Engagement

Histoire et vision

Esprit de famille

Valeurs de la collection

9 La Collection

L. Tramier & Fils

Domaine Laurent Dufouleur

Roncier

11 Équipage & Partenaires

15 Contacts

Histoire *et Vision*

La Collection Tramier reprend sous une même bannière les projets créés et développés par deux familles bourguignonnes liées depuis plusieurs décennies : Tramier et Dufouleur. Grâce à elles, trois entités fortes ont vu le jour et se sont progressivement affirmées comme incontournables dans leur métier.

Un rapide retour en arrière permet de découvrir la chronologie de cette histoire :



À l'origine

C'est au cœur de la Bourgogne, à Mercurey, que Louis Tramier fonde sa propre maison de vins en 1842. Dans un environnement réputé à travers le monde, l'homme acquiert un vignoble prometteur ainsi qu'une des plus belles caves du village.

Génération après génération, la Maison Tramier s'affirme dans la région, s'enrichissant notamment de climats prestigieux et de quelques belles appellations qui résonnent aux oreilles des amateurs.



Un socle signé L. Tramier & Fils

Dans un esprit d'ouverture et parce que Louis Tramier lui-même était originaire des Côtes du Rhône, la Maison Tramier affirme un développement qui dépasse les limites de la Bourgogne, allant jusque sur les terres beaujolaises ou rhodaniennes, le tout sous l'étiquette de L. Tramier & Fils, de quoi se construire un socle solide de connaissances.

Les matériels se modernisent également avec, aux côtés de magnifiques caves taillées dans la roche et construites en 1830, l'installation d'une cuverie et de chais de dernière génération ainsi que des équipements pour l'embouteillage qui viennent répondre à toutes les dernières normes.

La création de Roncier

Au début des années 1960, Jean Dufouleur, alors dirigeant de l'entreprise, pressent l'opportunité de créer une nouvelle marque avec un positionnement original et qui va très vite trouver son public.

Nait Roncier, une cuvée qui allie le savoir-faire des générations passées à une volonté des consommateurs de vins simples à l'excellent rapport qualité-prix. Au lieu de jouer sur la complexité du produit ou le prestige d'un vignoble, Roncier se distingue par son accessibilité et son approche qui répond à un type de consommateur nouveau qui se retrouve bientôt aussi bien en France, en Europe qu'aux Etats-Unis, en Russie ou en Extrême Orient.



Une expertise sublimée à travers un Domaine

En 2016, Laurent Dufouleur, fils de Jean, a l'opportunité de reprendre deux parcelles familiales et entreprend la création d'un Domaine à son nom qui raconte autant la fierté d'un patronyme reconnu en Bourgogne que celle d'un terroir puissant, synonyme de qualité et d'exigence.

Avec aujourd'hui 17 hectares exploités et un sens précis de ce qui fait la qualité et la spécificité des vins de la Côte Chalonnaise, le Domaine dispose désormais de toutes les cartes en main pour proposer une nouvelle palette de saveurs.

Le saviez-vous ?

Nous sommes certifiés exploitation à Haute Valeur Environnementale !
Cette certification atteste de l'excellence environnementale de domaines et exploitations qui remettent la nature et l'agronomie au centre de l'activité agricole.



Collection **Tramier**

AINSI, AUJOURD'HUI, SE DÉFINIT LA COLLECTION TRAMIER OÙ PROGRESSER SEMBLE ÊTRE LE MAÎTRE MOT QUI ANIME AU QUOTIDIEN TOUTES LES ÉQUIPES QUI PARTICIPENT À CETTE NOUVELLE AVENTURE.

*Pour le bonheur
certain de ses clients.*

Esprit *de Famille*

A la tête de la Collection Tramier, Laurent Dufouleur perpétue une tradition familiale à laquelle il sait apporter un regard frais, résultat de son parcours personnel original.

« Né dans le vin » comme il aime à le dire, il suit pourtant un parcours classique et s'engage vers des études commerciales qui lui permettent de découvrir l'univers de grandes multinationales avant de renouer avec la tradition familiale en 2002. A l'aise avec les langues étrangères, son père lui confie alors la création d'un solide département Export avant de bientôt lui laisser prendre définitivement les rênes de l'entreprise.

Sa femme Bérengère à ses côtés, elle-même ancienne Contrôleur de Gestion au sein de diverses grandes entreprises, il s'attache alors à adapter ses précédents acquis à cet univers plus intime où le travail d'équipe prend tout son sens et où la richesse des profils participe à celle de toute la maison.





Il n'en oublie pas pour autant les innovations technologiques indispensables qui ne doivent pourtant jamais masquer l'identité de la Collection Tramier que Laurent Dufouleur défend avant toute chose : une authenticité héritée de savoir-faire traditionnels, parfaitement en accord avec la modernité de son époque. Et la dernière qui porte son nom, Domaine Laurent Dufouleur, sait en être une nouvelle démonstration tant ce projet lui permet d'exprimer toute sa personnalité.

A coup sûr, les noms associés de Tramier et Dufouleur n'ont pas fini d'inspirer une signature unique dans l'univers du vin.

Valeurs de *la Collection*

Tradition & Modernité

L'histoire, familiale, authentique et locale, constitue la base solide de la Collection Tramier. Pour autant, elle constitue un socle formidable sur lequel toutes les entités s'appuient afin de développer quantité de projets. De ceux qui répondent au plus près aux attentes des consommateurs.

Savoir innover et disposer d'un esprit créatif sont quelques-uns des atouts qui emportent et inspirent chaque collaborateur autour de Laurent Dufouleur, inscrivant la Collection Tramier au cœur vibrant de son époque. Moderne, tout simplement.



Exigence & Savoir-faire

Pour réussir l'ambition d'une signature de caractère, différente et reconnue, la Collection Tramier démontre une exigence sans pareille, habillée de rigueur et de ténacité exemplaires.

La culture et les valeurs qu'elle défend, à travers ses entités complémentaires, l'entreprise veut les faire briller au plus haut par un sens de la transmission protégé. Celui qui a permis de valoriser des savoir-faire depuis des générations, d'en développer de nouveaux et de tous les partager pour le bien d'une progression constante de chacun : clients, partenaires et collaborateurs.



Service & Partage

Au quotidien, la qualité d'écoute pointue des collaborateurs de la Collection Tramier doit permettre de se remettre en question voire réinventer son métier pour défendre un dépassement de soi qui est un engagement évident. La capacité d'adaptation de la Collection Tramier est ainsi de ce qui participe à toute l'authenticité de sa signature, au service aussi bien du particulier, de ses ambassadeurs que des professionnels comme cavistes ou restaurateurs.

Car l'objectif est bien là : le plaisir d'un bon verre à déguster et savourer. Ce travail d'expert, tourné vers les recherches et les découvertes, les rencontres et les mises en relation, soutenu par une logistique rigoureuse et un suivi permanent, ne répond finalement qu'à la passion commune de tous : le partage du bon, tout simplement.



L. TRAMIER & Fils

Depuis 1842

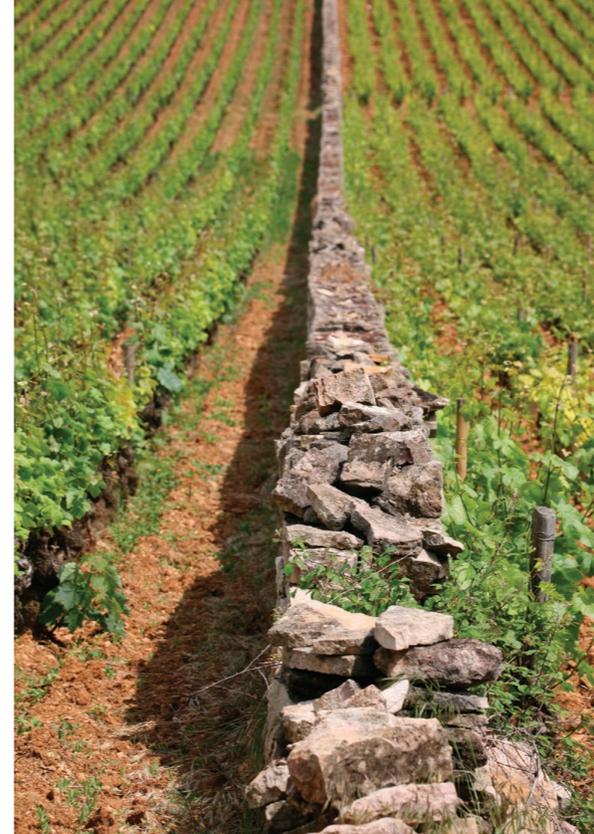
Négociant-éleveur depuis l'origine de la Collection Tramier, L. Tramier & Fils a l'ambition de proposer des vins soigneusement sélectionnés qui offrent qualité et rapport qualité-prix tout comme un véritable sentiment d'appartenance. Dans ce sens, la gamme particulièrement large sur les vins de Bourgogne notamment profite de critères de sélection extrêmement rigoureux.

La stratégie de la marque et son développement reflètent l'envie de ne pas acheter simplement des noms mais surtout de la qualité. L'important consiste avant tout à disposer de vins avec de la personnalité, là où les terroirs et les cépages s'expriment au mieux pour constituer des moments exaltants lors de la dégustation.

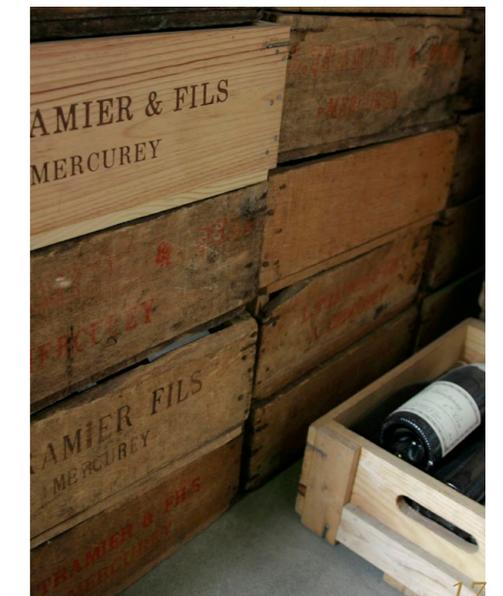
Surtout, l'ambition de L. Tramier & Fils est de proposer une diversité remarquable sur toute la Bourgogne, débordant même jusque dans le Beaujolais ou les Côtes-du-Rhône. Un héritage de son fondateur lui-même originaire de la région rhodanienne.

Cette collection est aujourd'hui le résultat de quantité de dégustations par une équipe qui cherche à révéler ses découvertes passionnantes avec toujours les mêmes critères simples de sélection :

des vins qui offrent une expérience, un plaisir voire un privilège à partager, des vins qui affichent une identité claire et un caractère particulier.



L. TRAMIER & FILS, DEPUIS 1842





Avec à sa disposition les meilleurs outils pour l'élevage du vin comme pour sa mise en bouteille, L. Tramier & Fils met en évidence un savoir-faire exceptionnel transmis depuis plus de 175 années, de générations en générations. Les caves voutées, construites dans la roche de Mercurey en 1830 apportent ici par exemple des conditions de température idéale pour un vieillissement optimal tandis que les derniers



équipements technologiques sont les garants d'une préservation rigoureuse de la qualité de chaque cru. Car là se retrouve toute l'obsession de l'équipe : répondre à toutes les envies de ses clients, écouter voire anticiper leurs attentes, les transporter sur l'ensemble des climats qui composent une région et dont ils connaissent la moindre parcelle.

Ouverte à toute opportunité, curieuse par nature, L. Tramier & Fils n'a pas d'autre ambition que de ravir ses clients grâce à un panel de climats allant du Bourgogne Pinot Noir jusqu'aux Grands Crus de cette si belle région.

LAURENT DUFOULEUR

DOMAINE

C'est à Mercurey en 2016, au cœur de la Bourgogne, que le Domaine Laurent Dufouleur, né de la volonté d'un vigneron passionné, raconte autant la fierté d'un patronyme reconnu dans la région que celle d'un terroir puissant, synonyme de qualité et d'exigence.

Riche d'un savoir-faire bourguignon et familial depuis plus de 400 ans, Laurent Dufouleur s'attache à produire une collection exclusive établie avec passion et engagement. De quoi comprendre l'expression reine ici : « La Bourgogne en héritage ».

Le patronyme même de Dufouleur ramène aux métiers de la vigne et du vin depuis le 12^{ème} siècle: le fouleur est celui qui écrase les baies de raisin pour en extraire le jus. Dès lors, on retrouve des témoignages de la famille depuis 1596 sur la côte de Nuits.

Le Domaine, créé en 2016, compte aujourd'hui 17 hectares exploités avec un sens précis de ce qui fait la qualité et la spécificité des vins de la Côte Chalonnaise.

Nous mettons en avant le terroir si riche de la côte chalonnaise avec une vinification parcellaire. Chaque cuvée exprime alors sa singularité lors de la dégustation.

Parce que nous accordons une importance si particulière à la nature et à sa protection, nous nous sommes engagés dans une démarche de viticulture durable reconnue par l'obtention du label HVE (Haute Valeur Environnementale niveau 3).



Roncier

Imaginée au début des années 1960, Roncier a bénéficié d'une approche stratégique originale et unique, vecteur de son succès phénoménal : offrir des vins de qualité à un prix abordable !

Créer un vin facile à comprendre, sans penser aux règles compliquées qui peuvent surgir lors de l'achat d'une bouteille, offrir une boisson accessible à tous et adaptée à chaque occasion de consommation, respectant la culture du vin tout en lui apportant une image décontractée, tel est le sens de Roncier.

Car le principal argument de Roncier est sans conteste son rapport qualité-prix qui le positionne, pour les amateurs, comme une pépite et comme une opportunité idéale d'acquiescer et de profiter de bons produits sans dépense excessive.

C'est bien l'alliance de tous ces atouts qui a permis aux différentes gammes de Roncier, Authentiques (rouge, blanc, rosé, mousseux, cuvée spéciale) et Uniques (rouge premium, blanc premium, rosé premium, moelleux) de conquérir de nombreux consommateurs, en France tout d'abord, mais aussi sur les autres continents de la planète, pour se retrouver aussi bien dans un sushi bar de Tokyo que sur les meilleures tables de Moscou, Londres ou New York.

Constamment à l'écoute de son marché, Roncier propose aussi depuis 2020 de redécouvrir une facette oubliée de l'histoire de la région Bourgogne : la production de bières brassées dans des micro-brasseries comme il en existait encore au siècle dernier. De quoi initier une série baptisée Révélation où se devinent des saveurs d'exception remises à l'honneur grâce aux techniques brassicoles utilisées par Roncier.



Équipage *et Partenaires*

Entouré d'une équipe fidèle, Laurent Dufouleur a parfaitement compris comment, dans la gestion quotidienne de son entreprise, il pouvait cultiver les compétences et les acquis de chacun au service de la Collection Tramier.

L'ancienneté de la plupart des collaborateurs est un témoin remarquable de leur attachement à l'entreprise comme à ses différentes activités. Conscients qu'ils évoluent dans un environnement en mouvement, ils affirment la volonté de participer à cette marche en avant qui participe à les rendre toujours plus fiers de faire partie de l'équipage de la Collection Tramier.

Dans cette quasi-obsession de se rapprocher au plus près de ses clients, Laurent Dufouleur entretient une relation active avec tout un réseau de partenaires à travers le monde. De quoi lui permettre de profiter d'une vision affinée en temps réel des marchés et d'imaginer ensuite les recettes pour les séduire.

Et cette qualité d'échanges va ainsi bien au-delà d'un simple rapport commercial. La qualité d'écoute du vigneron comme du Président de la Collection Tramier lui donne ainsi l'opportunité de capter toutes les idées et d'impliquer avec lui chacun dans cette envie de croissance de l'entreprise.



Collection Tramier

14 RUE DE CHAMEROSE,
71640 MERCUREY

TEL. : +33 (0)3 85 45 10 83
INFO@COLLECTION-TRAMIER.FR

www.collection-tramier.fr

*Caveau de dégustation sur place
Ouvert tous les jours sauf dimanche,
de 9h à 12h et de 14h à 18h*





COLLECTION TRAMIER

TEL. : +33 (0)3 85 45 10 83
INFO@COLLECTION-TRAMIER.FR

www.collection-tramier.fr